

Vertrauen ist gut, Messen ist besser! - **CS Instruments GmbH** ist seit Jahren ein bewährter und weltweit führender Hersteller innovativer, mobiler und stationärer Messtechnik-Lösungen für die Erzeugung, Verteilung und Trocknung von Druckluft.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, gesund wachsendes Unternehmen mit besten Zukunftsaussichten für Sie. Wir pflegen eine offene Firmenkultur mit Freiraum und einer sehr guten Teamintegration. Dass wir Ihre Leistungen auch attraktiv und leistungsgerecht honorieren, versteht sich von selbst. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswege, sowie der Möglichkeit zum selbständigen und eigenverantwortlichen Arbeiten.

Zur Verstärkung unseres Teams in Norddeutschland suchen wir einen:

Ingenieur/in für die Elektronikentwicklung

Ihr Aufgabengebiet

- Entwicklung von Elektronik (Hard- und Embedded-Software C/C++) auf 32 Bit Microcontroller-Basis,
- Entwicklung von analogen und digitalen Schaltkreisen,
- Entwicklung von Geräteelektronik bis zum verkaufsfähigen Gerät,
- Sie betreuen "Ihre" Messgeräte während der gesamten Produktlebensphase inklusive PC-Anwendungssoftware.
- Es erwartet Sie ein vielfältiges Aufgabenspektrum mit Entwicklungspotential.

Ihr Profil

- Ein abgeschlossenes Studium in Elektrotechnik, Elektronik oder Vergleichbares,
- Erfahrung im Bereich Elektronikentwicklung/Messgeräteentwicklung, idealerweise einige Jahre Berufserfahrung,
- fundierte Programmierkenntnisse in C/C++,
- Erfahrung in der Entwicklung von Sensorelektronik.

Kontakt: Klingt das interessant? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: CS Instruments GmbH, Human Resources, Am Oxer 28c, 24955 Harrislee oder per E-Mail an: jobs@cs-instruments.com. Selbstverständlich sichern wir Ihnen eine vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbungsunterlagen zu. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Fachliche Fragen beantwortet Ihnen gerne unser Marketing Manager Niels Asbjørn Schuldt unter der Telefonnummer: +49 461 7002025 oder per E-Mail: n.schuldt@cs-instruments.com.